

# DESARROLLO DEL PROGRAMA HOGARES VERDES ALAVA

Documento informativo para las  
Cuadrillas de Alava



FUNDACIÓN · FUNDAZIOA

# INDICE

1. Introducción .....	3
2. Justificación.....	3
3. ¿Qué es y qué pretende Hogares Verdes Alava? .....	4
4. Líneas de actuación.....	4
5. Desarrollo del programa.....	5
6. Distribución de tareas y personal necesario.....	11
7. Calendario de trabajo estimado .....	12
8. Datos de contacto Fundación Vital Fundazioa .....	12

## 1. Introducción

Nuestro actual sistema de vida está basado en el empleo de gran cantidad de recursos: agua, energía, suelo, etc. y en la generación de residuos derivados de su uso, como residuos de diversas tipologías, emisiones gaseosas a la atmósfera, aguas sucias, etc.

Todos los sectores de la sociedad siguen el mismo patrón, la industria, la agricultura, el comercio, etc., incluyendo también nuestros hogares.

En la gestión cotidiana de nuestros hogares también se consumen recursos y se generan emisiones, vertidos y residuos, generando impactos en el medio ambiente.

La necesidad de dotar a la ciudadanía de herramientas y de una mayor conciencia para mejorar sus hábitos cotidianos y hacerlos más sostenibles, llevó en el año 2007 al entonces Ministerio de Medio Ambiente, a diseñar y poner en marcha un programa de educación ambiental para tratar de impulsar comportamientos ambientalmente más sostenibles entre la ciudadanía.

Este programa recibió el nombre de **Hogares Verdes**.

**Hogares Verdes** se concibe como un programa dirigido a familias, con el que se pretende promover hábitos cotidianos más responsables hacia el medio ambiente.

El programa se articula a través de la participación voluntaria de núcleos familiares a los que se les plantea una serie de objetivos o retos ambientales que deben ser alcanzados en sus hogares (ahorro de agua o energía, reducción de residuos, etc.). A lo largo del proceso se asesora y presta apoyo de diversas formas a las familias para que puedan alcanzar los objetivos específicos que se planteen.

## 2. Justificación

Los estudios sociológicos de temática ambiental más recientes indican que el nivel de información y la sensibilidad de los alaveses en relación con diversos problemas ambientales está aumentando. Sin embargo esa creciente sensibilidad no parece traducirse en una menor presión sobre los recursos naturales necesario para la vida como el agua o la atmósfera. Las razones detalladas por las que esto se produce son completas, sin embargo, parece evidente que uno de los grandes retos pendientes en relación con la problemática ambiental de los alaveses se transforme en comportamientos más responsables desde la óptica del medio ambiente y la sostenibilidad. Para ello, es fundamental desarrollar programas de formación y concienciación ambiental destinados a todos los públicos.

Partiendo de ese enfoque, en el tiempo que vivimos, se presenta una muy buena oportunidad de trabajar en esta dirección, al coexistir realidades que pueden converger hacia una dinámica común de trabajo:

- Compromiso adquirido con el medio ambiente desde Fundación Vital Fundazioa.
- Compromisos de cada una de las cuadrillas en cuanto a la gestión medioambiental de sus municipios.
- La existencia del programa Hogares Verdes, programa educativo.

### 3. ¿Qué es y qué pretende Hogares Verdes Alava?

**Hogares Verdes Alava** no es un programa de sensibilización ambiental que parte de cero, sino que se dirige a familias que ya tienen cierta preocupación por las afecciones ambientales y sociales de sus decisiones y hábitos cotidianos. A estas familias se les acompaña en un proceso de cambio hacia una gestión más responsable de su hogar:

- Promoviendo el autocontrol del consumo doméstico de agua y energía.
- Introduciendo medidas y comportamientos ahorradores y de eficiencia.
- Ayudando a hacer una compra más ética y más ecológica

El propósito de **Hogares Verdes Alava** es, por tanto, acompañar y animar en un recorrido temporal a los ciudadanos que deseen adoptar opciones más sostenibles y que, en la práctica, encuentran dificultades para traducir su sensibilidad en avances tangibles. La posterior difusión de los resultados alcanzados por las familias participantes sí tiene el objetivo más amplio de sensibilizar a otros ciudadanos más opacos a las propuestas ambientales.

A lo largo del proceso se asesora y se presta apoyo técnico de diversas formas a las familias, para que puedan alcanzar los objetivos específicos que se planteen. Se realiza una auditoría al inicio y otra al final, con el objeto de evaluar el proceso y ver si realmente se han producido reducciones en los consumos, han adquirido nuevos comportamientos sostenibles, etc.

La aplicación del programa presenta dos fortalezas principales:

- Ser un proyecto abierto adoptado por Fundación Vital Fundazioa que desea ponerlo en práctica en el ámbito de influencia, Alava, que se puede adecuar a las diferentes circunstancias de cada cuadrilla.
- Resultar atractivo de cara al posible participante, pues busca, entre otros objetivos, reducir el consumo energético y de agua de los hogares participantes, por lo que su aplicación supone un ahorro económico en los costes asociados a esos consumos.

### 4. Líneas de actuación

La filosofía de fondo es la de crear un programa que acompañe y anime el viaje de las personas participantes que desean adoptar opciones más sostenibles, este acompañamiento se realiza a través de:

- Sesiones de formación y concienciación periódicas: donde se intercambia información sobre cuestiones básicas y muy prácticas relacionadas con los temas que se estén abordando en cada momento.
- Atención y asesoramiento personalizado, presencial o a través de medios telemáticos, para ayudar a resolver todas las dudas que surjan.
- Entrega de materiales con información y recomendaciones prácticas y un sencillo equipo de muestra y ahorro.

Se propone la realización de un año de trabajo directo con los participantes, incluyendo las fases iniciales de coordinación, difusión y captación de las personas que quieran participar. Se ha establecido la realización del programa en tres ediciones anuales, denominadas Módulos:

- Primera Edición (Primer módulo): Agua, energía, residuos o movilidad sostenible.
- Segunda Edición: Consumo Doméstico Consciente.
- Tercera Edición: Eco-destrezas.

Cada módulo definido se realizará consensuado con la cuadrilla para trabajar temas adecuados al curso del propio municipio. Sólo el primer módulo se realiza con grupos de hogares diferentes cada año, el mismo grupo avanza hasta completar los módulos.

## 5. Desarrollo del programa

El desarrollo del programa completo lo realiza Atari Consultora Sostenible, con larga trayectoria con el programa y el trabajo con familias desde el año 2014.

Atari Consultora Sostenible, realiza un servicio cercano y de calidad personalizado para cada una de los hogares que participen en el programa, desde la base de que las personas y la atención directa a ellas.

El programa se apoya en las siguientes acciones que se desarrollan a lo largo del tiempo que esté activo el mismo:

### 5.1. Coordinación general con los agentes implicados:

Fase primera. Primeros contactos con cuadrillas y agentes implicados:

- Primer contacto técnico de Fundación Vital Fundazioa.
- Segundo contacto notificación a través de carta firmada por el presidente de Fundación Vital Fundazioa, Jon Urresti a cada una y uno de los presidentes de las cuadrillas.
- Tercer contacto directo y personal con cada persona responsable del programa en el cuadrilla y/o ayuntamiento.
- Reunión grupal on line exposición del programa con todas y todos agentes participantes: presidentes, técnicos de medioambiente, Fundación Vital Fundazioa y Atari Consultora Sostenible. Se establece un tiempo para que se valore la idea y atender dudas y preguntas de los interesados. Resolución de dudas.

### 5.2. Coordinación específica con los agentes implicados:

Fase segunda. Gestiones de coordinación, reuniones, etc., con cada uno de los agentes implicados de cada una de las cuadrillas:

- Gestión de las adhesiones de los participantes. Se establece un período de tiempo para que se formalicen la adhesión al programa con Fundación Vital Fundazioa y los compromisos adquiridos:
  - La comunicación y divulgación del programa para permitir así como en la recepción de las inscripciones de los hogares
  - La cesión de salas para el desarrollo de los talleres.
  - Coordinación con la empresa dinamizadora.
- Formalización de la inscripción al programa Hogares Verdes del CENEAM. Se coordina desde el ATARI CONSULTORA SOSTENIBLE.
- Diseño de la campaña de comunicación del programa: Cada cuadrilla deberá realizar una campaña de difusión dirigida a la ciudadanía para dar a conocer Hogares Verdes en la cuadrilla y conseguir la inscripción de las familias participantes.

Preparación de los materiales de difusión, informativos, didácticos, técnicos, etc.

- Alcance de familias a participar por cuadrilla:

El municipio indicado es orientativo, señalado exclusivamente como lugar “sede” del programa en la cuadrilla, sin embargo, se podrá modificar según los hogares participantes, pudiendo rotar incluso durante el año de duración del programa.

- Cuadrilla de Ayala: Municipio Amurrio. Familias: hasta 25.
- Cuadrilla de Laguardia: Municipio Laguardia. Familias hasta 25.
- Cuadrilla de Llanada Alavesa: Municipio Alegría o Salvatierra. Familias hasta 25.
- Cuadrilla de Gorbeialdea: Municipio Cigoitia o Zuya. Familias hasta 15.
- Cuadrilla de Añana. Municipio Iruña de Oca o Ribabellosa. Familias hasta 15.
- Cuadrilla de Campezo-Montaña Alavesa: Bernedo o Campezo hasta 15.

En el caso de cubrir el número de familias en una cuadrilla y de existir demanda, se estudiará la posibilidad de cubrir el número de familias necesario. Para ello se comprobará el estado de la demanda de las restantes cuadrillas para valorar la posibilidad de modificar el alcance de familias.

En caso de que es cupo de 120 familias se cubra, se estudiará con Fundación Vital Fundazioa la posibilidad de ampliar, en un número reducido, las familias.

- Gestión del pedido de materiales de difusión y comunicación que pudieran aportar otras entidades (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía, por ejemplo.) para su posterior distribución a las familias participantes.
- Realización de la jornada de divulgación.
- Gestión de inscripciones: una vez realizada la campaña se recibirán las inscripciones para la participación, se procederá a gestionar a las familias inscritas de cada cuadrilla.
- Planificación del programa a desarrollar en cada cuadrilla: Se establecerá un calendario de actividades aproximado en cuanto a las charlas temáticas posible sobre las charlas abiertas.
- Gestiones varias:  
Todas aquellas gestiones de interés para el desarrollo del programa no indicadas.

### 5.3. Actuaciones directas con los hogares participantes.

Fase tercera. Inicialmente el programa es de carácter Piloto y anual (entre los meses de abril a diciembre aproximadamente). Se ha planteado de forma que el programa sea prolongable tres años, tal y como se ha detallado anteriormente:

- Primera Edición (Primer módulo): **Agua, energíá, residuos** o movilidad sostenible.
- Segunda Edición: Consumo Doméstico Consciente.
- Tercera Edición: Eco-destrezas.

#### a) Sesiones de formación y concienciación en cada cuadrilla a

A lo largo del periodo de trabajo establecido, se plantean sesiones formativas con os participantes, espaciadas en el tiempo, en las que se les proporciona formación específica sobre cuestiones básicas y muy prácticas relacionadas con los temas que se estén abordando en cada momento. Las fechas y horarios concretos se irán estableciendo con cada una de las cuadrillas. Sólo se realizará una visita por cuadrilla.

La duración estimada máxima será de 1´5 horas cada sesión temática. La sesión de clausura será de 1 hora y la de lanzamiento otra hora. Se coordinarán con los responsables del programa en cada cuadrilla, previsión:

- Jornada de lanzamiento abierto a la ciudadanía
- Temática 1 para familias participantes en el programa
- Temática 2 para familias participantes en el programa
- Temática 3 para familias participantes en el programa
- Jornada de Clausura

La posibilidad de ofrecer a cada cuadrilla una serie de charlas abiertas a la ciudadanía permitirá abrir el abanico de Hogares Verdes Alava en el municipio a todas las personas. Se ofrecen dos temáticas que se harán llegar a los responsables del programa en cada cuadrilla:

- Charla abierta 1.
- Charla abierta 2.

Por otro lado, también si por cercanía fuera posible, se prevé la organización de excursiones a lugares de interés, pudiendo ser, entre otras:

- Visita a la planta de Biocompost de Jundiz en Vitoria.
- Visita a la planta de Ecoembes
- Visita a Virgala, fabrica de vidrio
- Visita a zonas de compostaje comunitario
- Visita a Museo del Agua

Respecto a los contenidos, se agrupan en tres categorías:



- **Conceptuales:** implica la aclaración y el afianzamiento de nociones teóricas básicas a tener en cuenta.
- **Procedimentales:** Supone la capacitación en la aplicación de métodos y procedimientos para mejorar nuestra actuación ambiental respecto al ahorro de agua o energía, por ejemplo.
- **Actitudinales:** Conlleva la asunción de valores como el respeto hacia el medio ambiente, que en este caso, se expresa de forma concreta mediante la adquisición de compromisos de cambio.

Las técnicas didácticas a utilizar para transmitir los contenidos serán:

- Presentaciones de diapositivas o audiovisuales.
- Dinámicas grupales
- Video fórum
- Actividades diversas

#### b) Atención a las familias participantes

A lo largo del todo el proceso se llevarán a cabo actividades informativas y motivadoras tales como charlas, talleres o reuniones informativas, con las familias que participantes. El programa enseña el camino y acompaña a las familias participantes durante el recorrido, y para ello se organizan y emplean:

- Atención telefónica de seguimiento a lo largo del año para conocer su progresión.
- Servicio de atención personalizada de dudas, preguntas y otras cuestiones para las familias a lo largo de todo el año, a través de un teléfono y correo electrónico de contacto y, si es posible, también de forma presencial.
- Materiales con información y recomendaciones prácticas y un sencillo equipo de muestra y ahorro.

#### c) Asesoramiento personalizado y Tutoría

La auditoría se realizará mediante medios temáticos (video llamada, correo electrónico, teléfono, etc. ) y en caso excepcionalmente necesario será presencial Se establecerá un calendario y horario de atención con cada familia. La auditoría esta formada por una auditoría inicial y una final, con el objetivo de comparar punto de partida y final.

#### Datos de consumo

Una parte fundamental del proyecto son los datos de consumo de agua y energía de las familias. Las familias que participen se comprometen a poner a disposición de los organizadores, sus datos de consumo eléctrico y gas natural, en los casos que sea posible, y los de consumo de agua. Así como sus facturas energéticas y de consumo de agua.

Esos datos harán referencia a los consumos de un año, periodo que deberá coincidir con los 12 meses que justo anteceden al inicio del programa.

Los datos se compararán con los que se recopilen a lo largo de los 12 meses de

duración del proyecto y servirá para valorar, en parte, el éxito del mismo.

#### d) Entrega de materiales

Se proporciona a las familias participantes diversos materiales: kit de ahorro y eficiencia, materiales informativos, productos de consumo, etc.

Compuesto por instrumentos tecnológicos que permiten el ahorro de agua y anergia en el ámbito del hogar. Estos elementos que componen los “kits” tienen un valor demostrativo, pero también pretenden servir para “resituarse” a los participantes que empiezan a dar sus primeros pasos como usuarios eficientes del agua y la energía.

Se intenta entregar en la primera sesión informativa, con la intención de que desde el primer momento, los distintos elementos se instalen en los hogares y puedan empezar a servir como herramientas de apoyo de energía y agua sobre todo.

Los materiales que forman los kits, pueden ser:

- Kit de ahorro y eficiencia: Bombilla de bajo consumo, aireador para el grifo, reductor caudal ducha, regleta enchufes, regleta de enchufes con interruptor.
- Materiales de consumo responsable: Productos de agricultura y ganadería ecológica, de comercio justo, con eco etiquetas u otros distintivos ambientales, etc.
- Materiales informativos IDAE: Guía práctica de la energía. Documentos emitidos por la institución que los desarrolle, EVE, etc.
- Material informativo en pdf.
- Otros posibles que disponga la cuadrillas / municipios y otras organizaciones.

A los elementos indicados anteriormente se les puede añadir otros por parte de la propia Fundación Vital Fundazioa, pudiendo ser:

- Libreta y bolígrafo de notas.
- Bolsas de tela.
- Bolsas de separación de residuos en el hogar.
- Otros.

## 6. Distribución de tareas y personal necesario.

### 6.1. Fundación Vital Fundazioa

Promotora del programa, pone a disposición de las cuadrillas la posibilidad de desarrollar el programa en sus municipios con la empresa que dinamizará el mismo.

- Coordinación con Atari Consultora Sostenible.
- Coordinación con las cuadrillas, si fuera necesario.
- Comunicación del programa con sus medios.
- Otras de organización.

### 6.2. Tareas de los técnicos de Atari Consultora Sostenible

- Coordinación con el FUNDACION VITAL FUNDAZIOA.
- Coordinación con CENEAM.
- Coordinación con las cuadrillas.
- Diseño y elaboración de los materiales de la campaña de difusión y colaboración en la campaña de difusión, en coordinación con cada cuadrilla.
- Gestión de las inscripciones de las familias participantes.
- Gestión y preparación de los kits de eficiencia iniciales para las familias participantes.
- Coordinación con las familias, asesoramiento y atención.
- Dinamización del programa atendiendo a sus necesidades e impartirlo:  
Desarrollo de los contenidos y metodología de las reuniones, charlas, talleres, etc.
- Entrega de resultados.
- El personal necesario lo definirá la propia empresa.

### 6.3. Tareas de las cuadrillas.

- Coordinación con la empresa Atari Consultora Sostenible.
- Desarrollo de la campaña de difusión en la cuadrilla.
- Comunicación en la cuadrilla la existencia del programa durante el desarrollo del mismo y comunicar la promotora del programa FUNDACIÓN VITAL FUNDAZIOA.
- Comunicación del programa en su ámbito de trabajo habitual (AL21, etc.), y gestión del programa en el ámbito de la administración local.
- Cesión de locales.
- El personal necesario lo definirá la propia cuadrilla:

Podrá ser una única personal definida como interlocutor válido y con quien se coordinará, se gestionará, se contactará, etc., para el desarrollo del programa.

## 7. Calendario de trabajo estimado

CALENDARIO PROPUESTO	
CONCEPTO - ACCIÓN	FECHA
Puesta en marcha del programa: - Aprobación programa piloto - Contactos con las cuadrillas - Campaña de difusión - Charla presentación programa a la población - Inscripciones de las familias.	Enero – abril 2021
* Reuniones anuales: - Tema 1: energía - Tema 2: residuos - Tema 3: Agua - Jornadas abiertas * Auditoría inicial * Asesoramiento familias * Informes seguimiento * Informes participación	Abril – diciembre 2021
* Reunión final programa: - Auditorías finales - Conclusiones previas	Diciembre 2021
* Informe final	Enero 2022

## 8. Datos de contacto Fundación Vital Fundazioa



FUNDACIÓN · FUNDAZIOA

Fundación Vital  
Mikel Pérez Alonso  
mperez@fundacionvital.eus  
945-064355/688-679750

En Vitoria a 19 de Febrero de 2021